

**RESULTADO FINAL DO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CONTRATAÇÃO DE
EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE PLATAFORMA EDUCACIONAL PARA O
PROGRAMA ACADEMIA ENEM**

O INSTITUTO JUVENTUDE INOVAÇÃO - IJI, entidade privada sem fins lucrativos, Organização Social na forma da Lei vem, por meio deste, divulgar o resultado final, a partir da decisão dos membros da Comissão de Seleção do presente Edital em conformidade com a Portaria interna do IJI nº 03/2023, bem com o item 9.2 da Chamada Públicas e com seus posteriores aditivos e adendos:

ANÁLISE DA PROPOSTA TÉCNICA / COMERCIAL:

| ITEM A SER ANALISADO | PONTUAÇÃO MÁXIMA | PONTUAÇÃO DESCOMPLICA | PONTUAÇÃO FB ONLINE | PONTUAÇÃO UCORP | PONTUAÇÃO IGA |
|--|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|---------------|
| PLATAFORMA | 2,5 | 2,35 | 2,35 | 1,9 | 0,5 |
| ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO | 2,5 | 2,25 | 2,35 | 1,0 | 1,25 |
| GESTÃO E ANÁLISE DE DADOS | 2,5 | 2,2 | 2,5 | 1,25 | 1,0 |
| ATENDIMENTO, COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO | 2,5 | 2,25 | 2,4 | 1,5 | 1,0 |

ANÁLISE DA DOCUMENTAÇÃO PARA INSCRIÇÃO:

| ITEM A SER ANALISADO | PONTUAÇÃO MÁXIMA | PONTUAÇÃO DESCOMPLICA | PONTUAÇÃO FB ONLINE | PONTUAÇÃO UCORP | PONTUAÇÃO |
|-----------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|-----------|
| DOCUMENTOS PESSOAIS - SÓCIO | 2,5 | 2,0 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| CERTIDÕES | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| DOCUMENTAÇÃO DA EMPRESA | 2,5 | 2,0 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|
| COM PLANO DE TRABALHO | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|

ANÁLISE DA USABILIDADE DA PLATAFORMA:

| ITEM A SER ANALISADO | PONTUAÇÃO MÁXIMA | PONTUAÇÃO DESCOMPLICA | PONTUAÇÃO FB ONLINE | PONTUAÇÃO UCORP | PONTUAÇÃO IGA |
|--|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|---------------|
| PLATAFORMA | 2,5 | 2,4 | 2,45 | 1,4 | N/A |
| ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO | 2,5 | 2,25 | 2,45 | 1,1 | N/A |
| GESTÃO E ANÁLISE DE DADOS | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 1,5 | N/A |
| ATENDIMENTO, COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO | 2,5 | 2,45 | 2,5 | 0,95 | N/A |

Com a análise da usabilidade da Plataforma Educacional, ou seja, com a incrementação da avaliação desta mediante comprovações apresentadas na prática, segundo último quadro apresentado acima, segue as pontuações das empresas proponentes que compõem o resultado final do Chamamento em questão:

| EMPRESA | PONTUAÇÃO TOTAL |
|-------------|-----------------|
| FB ONLINE | 29,5 |
| DESCOMPLICA | 27,65 |
| UCORP | 20,6 |
| IGA | 12,75 |

Fortaleza-Ceará, 30 de junho de 2023.



Camila Viana Bezerra Maia Mafra